

Unsere Qualitätspolitik



Wir sind eine kundenorientierte Organisation und verpflichten uns, die Zufriedenheit unserer Kunden mit den von uns gelieferten Waren und Dienstleistungen zu gewährleisten und kontinuierlich zu verbessern. Unsere Politik besteht aus drei Säulen:



Zusammenarbeit mit unseren Kunden

Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen, um innovative Lösungen für ihre großen Herausforderungen zu liefern.

Wir verbessern unsere Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich, da wir wie unsere Kunden denken, und generieren dadurch entscheidenden Mehrwert.

Wir streben nach einem Höchstmaß an Kundenzufriedenheit, damit wir unsere Kunden begeistern können.



Höchste Qualität bei all unseren Tätigkeiten

Wir gestalten unsere Prozesse und Systeme so zuverlässig, dass wir keine Mängel weitergeben.

Durch unseren Business-Excellence-Ansatz wollen wir höchste Qualität für alles, was wir tun, gewährleisten.

Unsere Vision wird mit vereinten Kräften und durch die Einbeziehung und das Engagement unserer Mitarbeiter umgesetzt.



Nachhaltige Qualität

Qualität wird bereits in der Innovationsphase, bis zum Ende des Einsatzes und darüber hinaus priorisiert.

Nachhaltige Qualität fördern wir durch die Zusammenarbeit mit unseren Kunden und dem Ökosystem der Partner.

Wir berücksichtigen den Lebenszyklus unserer Produkte und Dienstleistungen bereits vor der ersten Einführung und auch bei Prozessänderungen.

Unsere Geschäftsleitung wird sicherstellen, dass diese Politik die strategische Ausrichtung der Organisation unterstützt und den Rahmen für die Erreichung unserer Qualitätsziele zur Verfügung stellt. Unsere Verpflichtung wird sicherstellen, dass wir:

- Die Anforderungen unserer Kunden und der geltenden Normen erfüllen
- Unseren Qualitätsstandard im gesamten Unternehmen kommunizieren und anwenden
- Die kontinuierliche Verbesserung unseres Qualitätsmanagementsystems vorantreiben

Wir sind alle persönlich dafür verantwortlich, diese Politik zu lesen und zu befolgen

Walter Hühn
Chief Executive Officer

Andrew Guthrie
Chief Financial Officer

Siobhán Duffy
Executive Director,
Sales & Marketing

Victoria Matthews
Executive Director,
HR & Communications

Karl-Georg
Hildebrand
Executive Director,
Operations