

我们的可持续发展计划

气候

我们正积极提升能源效率、减少碳排放，从而优化整体运营成本。

我们致力于识别并管理向低碳经济转型过程中所产生的气候相关风险与机遇。作为《可持续发展计划》的一部分，我们全力支持将全球升温控制在比工业化前水平高1.5°C 以内的目标，与2015年《巴黎协定》保持一致。

我们定期监测并报告温室气体排放情况，并对照集团层面设定的年度减排目标进行考核。我们的母公司戴比尔斯集团（De Beers Group）已通过“科学碳目标倡议”（SBTi）验证其科学碳目标，而我们的排放数据已纳入该集团边界内统一管理。

此外，我们已建立产品碳足迹核算流程，并积极在整个价值链中通过替代化石燃料和电力等方式，持续降低碳排放。

资源

我们致力于通过践行循环经济理念和负责任的废弃物管理，实现业务增长与资源消耗的脱钩。我们设计的产品以耐用性与长期性能为核心，帮助客户降低自身的环境足迹。

我们遵循“废弃物层级原则”（减量、回收、再利用、再循环），力求在运营中优化资源使用并延长其生命周期。我们的目标是在全球范围内杜绝填埋废弃物，并显著提升产品的循环利用率。

各全球厂区均设定了废弃物与资源使用的跟踪指标和目标，这不仅有助于成本管控，也增强了价值链的韧性。

近年来，我们已实施多项工艺改进措施，减少有害物质的使用，并降低对一次性资源（包括塑料）的依赖。

人员

我们致力于在自身影响范围内营造安全、公平且包容的环境。除保障员工的健康与安全外，我们还与整个价值链合作，维护人权与劳工权益，确保商业行为符合道德规范。

我们深知，保障当代及后代的可持续生计是我们的责任。因此，我们持续投入资源，赋能员工掌握所需技能，获得成长与发展机会。

所有供应商在准入阶段均须接受审核，以确保我们的负责任采购原则贯穿整个价值链。我们与供应商紧密协作，持续识别、管理和降低与人员相关的风险。

我们所有主要生产基地均已获得ISO 9001、ISO 45001 和 ISO 14001 认证。



文化

我们相信，可持续的企业才是有韧性的企业——这正是我们塑造未来的方式。

我们的价值观与行为准则是我们一切行动的指南针。

行为准则鼓励我们“做正确的事”，确保我们以诚信经营、尊重他人、保护公司资产、数据、信息与利益，并营造一个公平、包容、多元且心理安全的环境，让每位员工都能自信发声。

我们的企业文化鼓励我们以“超越零”（Beyond Zero）的思维践行企业公民责任：无论身处何地、条件如何，我们都致力于为人类、环境和社会带来积极贡献。

